

Join us

Modul Social

Akquise und Marketing

Hast du Lust im Bereich Marketing und Kommunikation während eines Semesters im Studiengang Medizintechnik mitzuwirken? In diesem Modul unterstützt du uns in diversen Akquise-Aufgaben und vermittelst den Studierenden von Morgen ein Gesamtbild des Studiengangs. Du lernst dabei wirkungsvolle Marketing- und Kommunikationsaufgaben zu planen und umzusetzen. Zudem trainierst du deine Präsentationstechnik und arbeitest an deiner Auftrittskompetenz.

Wähle und kombiniere aus den nebenstehenden Aufgabenstellungen

Kontakt und Anmeldung

Du studierst im Studiengang Medizintechnik (ab HS23 im 3. Semester oder höher) und bist interessiert?

Dann melde dich bitte bis Freitag, 23. Juni 2023 bei:

Anja Maag, Assistentin Medizintechnik:
anja.maag@hslu.ch

Informationsveranstaltungen

An den Informationsveranstaltungen bietet die Studiengangleitung den Studieninteressierten spannende Einblicke ins Studium und beantwortet offene Fragen. Für diese Informationsveranstaltungen erstellst du deine eigene Präsentation und präsentierst den Studiengang aus Sicht vom Studierenden und stehst ebenfalls für Fragen zur Verfügung.

TecDay

Während eines Tages besuchen Schüler/innen an den Gymnasien, oder teilweise in Horw, interaktive, technisch-naturwissenschaftliche Module. Unser Studiengang präsentiert in einem Workshop das breite Spektrum der Medizintechnik. Unterstütze die Schüler/innen beim Entdecken von Medizinprodukten und präsentiere den Studiengang.

MINTizin Projekt

In diesem Projekt wird Medizin und Medizintechnik in einer Lernwerkstatt für Volksschulen erfahrbar gemacht. Begleite Schüler/innen beim Erkunden der Medizintechnik. Warum sich einen Einsatz lohnt und weitere Informationen zum Projekt findest du [hier](#).

Kurzfilm über ein Modul

Nach Abgabe einer Storyline erstellst du einen Kurzfilm über ein Medtech-Modul. Im Kurzfilm wird das Modul vorgestellt, der grösste Lerneffekt erläutert und was besonders spannend ist.

Social-Media

Während eines Semesters bist du die/der Content-Manager/in. Du erstellst Video und Fotomaterial (Foto- und Videoausrüstung stehen zur Verfügung), sowie ein kleines Social-Media-Konzept und setzt den Inhalt in den entsprechenden Kanälen ab.

Campusrundgang

Während den Einführungstagen begleitest du die Neustudierende beim Campusrundgang und zeigst ihnen die wichtigsten Räumlichkeiten.

Schnuppertag

Studieninteressierte können einen Einblick in den Unterricht und in die Module erhalten. Du begleitest sie zu den Unterrichtsräumen und verbringst mit ihnen die Pausen und stehst für Fragen zur Verfügung.

Meeting

Wir treffen uns im Zwei-Wochen-Rhythmus und besprechen neue sowie anstehende Akquise-Projekte.

Abschlussbericht

Du fasst deine persönlichen Erfahrungen in einem kurzen Bericht (max. 5 Seiten) zusammen.

Rahmenbedingungen Modul Social

- Für dieses Modul werden dir 3 ECTS-Credits im Zusatzbereich angerechnet.
- Du kannst das Modul einmal während des Studiums absolvieren.
- Nach erfolgter Moduleinschreibung reichst du zusätzlich einen kurzen Antrag ein.

Weitere relevante Infos sowie den verlinkten *Antrag Social Project* findest du in der [UR7](#) auf MyCampus!